



#### 4. MIRAR HACIA FUERA

1. Esta pregunta la contesta el grupo que sacó la tarjeta.

¿Cuáles son los mecanismos de trazabilidad que realiza la organización para garantizar que su producto solo proviene de sus miembros?

Tiempo: 1 minuto

Puntaje: Ganan 1 punto si la respuesta es correcta.

Pierden 1 punto si la respuesta no es correcta.

Si termina el tiempo y el grupo no responde, los demás grupos tienen 1 minuto para ayudar.

#### 4. MIRAR HACIA FUERA

2. Esta pregunta la contesta el grupo que sacó la tarjeta.

Según su opinión, ¿qué representa la prima Fairtrade? Escoja la respuesta que considere más correcta.

a) Es un ingreso económico extra que permite la estabilización y seguridad de la producción.

b) Es un ingreso económico extra que solo permite realizar proyectos de interés social.

c) Es una suma de dinero, adicional al precio, pagada a la organización para que los (las) agricultores(as) mejoren sus condiciones sociales, económicas y ambientales.

Tiempo: 1 minuto

Puntaje: Ganan 1 punto si la respuesta es correcta.

Pierden 1 punto si la respuesta no es correcta.

Si termina el tiempo y el grupo no responde, los demás grupos tienen 1 minuto para ayudar.

#### 4. MIRAR HACIA FUERA

3. Esta actividad la realiza el grupo que sacó la tarjeta.

Teniendo en cuenta la experiencia que tiene la organización, nombren 2 estrategias que tienen o podrían implementar para ampliar el mercado de sus productos.

Tiempo: 1 minuto

Puntaje: Ganan 1 punto si la respuesta es correcta.

Pierden 1 punto si la respuesta no es correcta.

Si termina el tiempo y el grupo no responde, los demás grupos tienen 1 minuto para ayudar.

#### 4. MIRAR HACIA FUERA

4. Esta actividad la realiza el grupo que sacó la tarjeta.

Enumeren 5 propuestas de cómo podría progresar la organización en 2 años.

¡Que su imaginación no tenga límites!

Tiempo: 1 minuto

Puntaje: Ganan 1 punto sea cual fuere el resultado, lo importante es la acción de compartir.

#### 4. MIRAR HACIA FUERA

5. Esta pregunta la contesta el grupo que sacó la tarjeta.

¿Qué tipo de desafío es consolidar y diversificar mercados y clientes?

- a) Comercial.
- b) Socioorganizativo.
- c) Productivo.

Tiempo: 1 minuto

Puntaje: Ganan 1 punto si la respuesta es correcta.

Pierden 1 punto si la respuesta no es correcta.

Si termina el tiempo y el grupo no responde, los demás grupos tienen 1 minuto para ayudar.

#### 4. MIRAR HACIA FUERA

6. Esta pregunta la contesta el grupo que sacó la tarjeta.

Para poder cumplir con la norma Fairtrade, cuando nosotros(as) nos agrupamos como organización, ¿qué debemos asegurar que tenga la estructura? Escoja la respuesta que considere más correcta.

- a) Un Consejo elegido en elecciones libres, justas y transparentes.
- b) Una gerencia con la capacidad de aprobar el Plan de Desarrollo Fairtrade.
- c) Una Comité de Vigilancia que administre los ingresos por prima.

Tiempo: 1 minuto

Puntaje: Ganan 1 punto si la respuesta es correcta.

Pierden 1 punto si la respuesta no es correcta.

Si termina el tiempo y el grupo no responde, los demás grupos tienen 1 minuto para ayudar.

#### 4. MIRAR HACIA FUERA

7. Esta pregunta la contesta el grupo que sacó la tarjeta.

¿Qué oportunidades de crecimiento y continuidad en el trabajo encuentran los (las) jóvenes en su organización?

Tiempo: 2 minutos

Puntaje: Ganan 1 punto sea cual fuere el resultado, lo importante es la acción de compartir.

#### 4. MIRAR HACIA FUERA

8. Esta pregunta la contesta el grupo que sacó la tarjeta.

¿Cómo pueden fomentar la participación de las mujeres en la organización?

Tiempo: 2 minutos

Puntaje: Ganan 1 punto sea cual fuere el resultado, lo importante es la acción de compartir.

#### 4. MIRAR HACIA FUERA

9. Esta actividad la realiza el grupo que sacó la tarjeta.

Compartan 3 desafíos ambientales que deban solucionar a futuro como organización.

Tiempo: 2 minutos

Puntaje: Ganan 1 punto sea cual fuere el resultado, lo importante es la acción de compartir.

#### 4. MIRAR HACIA FUERA

10. Esta pregunta la contesta el grupo que sacó la tarjeta.

¿Qué es la inclusión generacional y por qué es importante para nuestra organización?

Tiempo: 2 minutos

Puntaje: Ganan 1 punto si la respuesta es correcta.

Pierden 1 punto si la respuesta no es correcta.

Si el grupo no sabe la respuesta, puede pedir ayuda a los demás grupos; tienen 1 minuto para ayudar.